

mastermap Messe in Köln auf einen Blick

Ob Business School, staatliche oder private Hochschule, auf der ersten **mastermap Messe, die am 24. Januar 2012 in Köln stattfindet**, informieren Studienberater aus dem In- und Ausland rund ums Masterstudium. Studierende, Absolventen und Young Professionals können sich von 16 bis 21 Uhr bei rund 30 Hochschulen beraten lassen. Darüber hinaus gibt es ein umfangreiches Begleitprogramm mit Vorträgen und Talkrunden zu Themen wie Studienwahl, Bewerbung und Finanzierung.

Termin + Ort	24. Januar 2012, Koelnmesse, Congress-Centrum Nord, Rheinsaal
Öffnungszeiten	16 Uhr bis 21 Uhr
Eintritt	6,00 €
Zielgruppe	Bachelorstudenten und -absolventen, Young Professionals aller Fachrichtungen
Aussteller	rund 30 Hochschulen aus dem In- und Ausland
Angebot	Informationen zu Masterstudiengängen im In- und Ausland, zur Zulassung, Bewerbung und Finanzierung
Begleitprogramm	Vorträge, Talkrunden und Expertensprechstunden rund um Masterstudienmöglichkeiten, Karriereplanung, Zulassung, Bewerbung und Finanzierung.
Besucher	je Standort werden rund 1.500 Besucher erwartet
Medienpartner	Unicum Beruf, Kölner Stadt-Anzeiger
Veranstalter	EINSTIEG GmbH, Köln
Messeportal	www.mastermap.de/messe/koeln
Weitere Standorte	23. Januar in München und 26. Januar in Hamburg.

Zur Einstieg GmbH

Einstieg bietet Messen, Online-Portale, Bildungsmedien und Beratung für junge Menschen, die ihre beruflichen Ziele verwirklichen möchten. Auf den bundesweit stattfindenden Einstieg Messen, der regionalen Berufe live Rheinland, auf Einstieg.com und im Einstieg Magazin erfahren Schulabgänger alles Wichtige rund um Ausbildung, Studium und Beruf. Studenten und Young Professionals erfahren auf dem mastermap Portal und auf den mastermap Messen alles zum Masterstudium, der Master-Finanzierung und zum Berufseinstieg.

WEITERE INFORMATIONEN:

Einstieg GmbH
Venloer Str. 241
50823 Köln
www.einstieg.com

Karin Schleider
Leitung Marketing
Tel. 0221.3 98 09-62
Fax 0221.3 98 09-60
E-Mail: k.schleider@einstieg.com

Constanze Beer
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Tel. 0221.3 98 09-66
Fax 0221.3 98 09-60
E-Mail: c.beer@einstieg.com

Aussteller

Akademie für Unternehmensmanagement
BI Norwegian Business School
Bauhaus-Universität Weimar
BiTS - Business and Information Technology School
Bundesagentur für Arbeit
Career Center der Universität zu Köln
Cologne Business School
EBCM - Branch of European University Munich
EBS Universität für Wirtschaft und Recht
Europäische Fachhochschule GmbH
FOM Hochschule für Oekonomie und Management
GISMA Business School
Hochschule Fresenius für Wirtschaft und Medien
International School of Management
Internationale Hochschule Bad Honnef
Kölner Studentenwerk
Kühne Logistics University
Mediadesign Hochschule für Design und Informatik
Ostfalia Hochschule für angewandte Wissenschaften
Rheinische Fachhochschule Köln
Ruhr-Universität Bochum
Sebastian Horndasch, Autor des Buches „Master nach Plan“
Universiteit Maastricht Student Services
Universität Duisburg-Essen
Universität Groningen
Universität Liechtenstein
Universität Siegen
Uppsala University
Wetsus Academy
WHU – Otto Beisheim School of Management
ZAV-Auslandsvermittlung Dortmund

Auszug aus dem Begleitprogramm

- "Der Sprung in die Master-Class: Auswahl der passenden Hochschule"
Isabel Roessler, CHE
- "Arbeitsmarktchancen für Bachelor- und für Masterabsolventen"
Christiane Konegen-Grenier, Institut der deutschen Wirtschaft Köln

Buchautor und Masterexperte Sebastian Horndasch informiert zu:

- Auslandsstudium
- Studienfinanzierung
- Masterwahl

WEITERE INFORMATIONEN:

Einstieg GmbH
Venloer Str. 241
50823 Köln
www.einstieg.com

Karin Schleider
Leitung Marketing
Tel. 0221.3 98 09-62
Fax 0221.3 98 09-60
E-Mail: k.schleider@einstieg.com

Constanze Beer
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Tel. 0221.3 98 09-66
Fax 0221.3 98 09-60
E-Mail: c.beer@einstieg.com